

Pressmeddelande 2016-04-27

Anpassning av IT-system största hindret för logistiksamarbeten

IT-plattformar är det vanligaste verktyget för företagssamarbetsprojekt inom logistikkedjan. Men trots hög samarbetsvilja inom logistikkedjan är det få företag som vill anpassa sig efter den andres IT-lösning.

En studie från AEB visar att 83 procent av världens experter inom global handel och logistik anser att samarbeten i logistikkedjan ger konkurrensmässiga fördelar och att IT-plattformar är det vanligaste verktyget för dessa samarbeten. 59 procent samarbetar med hjälp av IT-lösningar. Vinsterna med samarbeten är tydliga för de flesta, runt 85 procent av de tillfrågade ser optimerade processer och ökad kunskap som sannolika effekter av samarbeten.

Däremot är få företag, endast 15 procent, villiga att ensidigt anpassa sin IT-lösning efter den andra parternas IT-system. Det är istället vanligare att företagen enas om gemensamma lösningar, exempelvis gemensamma standarder (38 procent) eller symmetriska strategier med metaplattformar (27 procent).

- För att båda parter ska känna att samarbetet leder till de fördelar man förväntar sig krävs insyn i den andres logistikkedja. Att endast 15 procent av företagen vill inrätta sig efter ett annat företags IT-lösning kan bero på att en sådan anpassning ger känslan av sämre insyn. Samtidigt är en förutsättning för lyckade samarbeten i logistikkedjan att parterna ser bortom ensidiga kortsiktiga vinster och fördelar, säger Ted Roth, vd för AEB.

Öppen och regelbunden kommunikation viktigast för att lyckas

Vid rankning av de tre viktigaste faktorerna för lyckade samarbeten anger flest experter att öppen och regelbunden kommunikation är den största framgångsfaktorn. God kommunikation bygger förtroende mellan parterna från projektets början. Det sätter också strukturen för hur kommunikationen inom projektet ska fungera. Förutom det anses också delad målsättning vara centralt och den tredje viktigaste framgångsfaktorn uppges vara den underliggande IT-lösningen.

- Det är tydligt att transparens och lika villkor är nycklar till ett välfungerande samarbete. Det är viktigt att samla alla aktörer redan innan projektet sätter igång, för att planera genomförandet så att alla parterns behov blir tillgodosedda, säger Ted Roth.

Viktigaste faktorerna för att lyckas med samarbeten inom supply chain:

1. Öppen och regelbunden kommunikation
2. Delad målsättning
3. Underliggande IT-lösning

Om studien

Studien "Global Trade Management Agenda 2016 – Collaboration in the Supply Chain" bygger på en branschöverskridande undersökning med 319 svarande experter inom områdena logistik, global handel och leveranskedjehantering. Deltagarna arbetar på företag av varierande storlek i olika länder och tre fjärdedelar av de tillfrågade (77,5 %) har beslutsfattande ställningar som ledare för företag, avdelningar, team eller projekt.



För mer information, vänligen kontakta:

Ted Roth, VD, AEB Sweden, telefon +46 (0) 721-85 10 10, ted.roth@aeb.com www.aeb.com/se

Om AEB

Om AEB AEB erbjuder IT-lösningar och tjänster inom Supply Chain Management. Med över 5 000 kunder i Europa, Nordamerika och Asien är AEB en av världens ledande leverantörer av IT-System inom Supply Chain Management. Besök gärna vår [webb](#), [blogg](#) eller [linkedin](#).