

Pressmeddelande 2016-04-28

Datadelning vanligaste IT-samarbetet för supply chain

En majoritet av företagen använder IT-plattformar för att samarbeta med andra företag i logistikkedjan. Det främsta användningsområdet är delning av transaktionsdata mellan samarbetspartners. Mindre företag använder IT för samarbete i mindre utsträckning än större företag, enligt en undersökning från AEB.

Över 90 procent av världens experter inom global handel och logistik menar att samarbeten i logistikkedjan blir allt viktigare. Det visar en studie som genomförts av AEB tillsammans med universitetet DHBW i Stuttgart i Tyskland. Av de 319 tillfrågade experterna uppger 59 procent att de använder IT-plattformar för sina samarbeten med andra företag.

Vanligast att dela transaktionsdata

De flesta företag som använder IT-plattformar gör det främst för att dela transaktionsdata med sina samarbetspartners. 67 procent av de tillfrågade experterna menar att det är det vanligaste sättet att använda IT-plattformarna, och nio av tio är bekanta med att denna funktion. 62 procent använder IT-lösningar för att dela leverantörsportaler och lika många delar kundportalerna. Studien visar också vissa skillnader mellan större och mindre företag när det gäller IT-plattformarnas användning.

- IT-stödet är mycket viktigt för att underlätta nära samarbeten i logistikkedjan. Ofta krävs en integrering av parternas digitala logistiksystem för att nå full potential i samarbetet. Integrerade logistiksystem innebär transparens i hela kedjan och skapar större förståelse mellan företag, säger Ted Roth, vd för AEB Sweden.

Skillnader mellan stora och små bolag

Generellt är större företag, med mer än 200 anställda, mer villiga att samarbeta med hjälp av IT än mindre företag med färre än 200 medarbetare. 82 procent av de större företagen delar transaktionsdata, medan endast hälften (50 procent) av de mindre företagen använder IT-plattformarna för detta syfte. Siffrorna är liknande vad gäller delning av kundportalerna, 78 procent av de större företagen och 42 procent av de mindre företagen arbetar med detta med hjälp av IT-verktyg. Däremot framgår det i studien att mindre företag visar lite större intresse för samarbeten via sociala medier. Sociala medier är dock ett relativt obeprövat verktyg som endast används av 25 procent av alla samarbeten i logistikkedjan.

- Anledningen till att större företag i högre utsträckning använder IT för att samarbeta kan bero på att de arbetar med större volymer som gör de kostnadsmissiga fördelarna är lättare att se. Samtidigt kan samarbete vara ännu viktigare för mindre företag för att kunna konkurrera på marknaden, säger Ted Roth.

Om studien

Studien "Global Trade Management Agenda 2016 – Collaboration in the Supply Chain" bygger på en branschöverskridande undersökning med 319 svarande experter inom områdena logistik, global handel och leveranskedjehantering. Deltagarna arbetar på företag av varierande storlek i olika länder och tre fjärdedelar av de tillfrågade (77,5 procent) har beslutsfattande positioner som ledare för företag, avdelningar, team eller projekt.



För mer information, vänligen kontakta:

Ted Roth, VD, AEB Sweden, telefon +46 (0) 721-85 10 10, ted.roth@aeb.com
www.aeb.com/se

Om AEB

AEB erbjuder IT-lösningar och tjänster inom Supply Chain Management. Med över 5 000 kunder i Europa, Nordamerika och Asien är AEB en av världens ledande leverantörer av IT-System inom Supply Chain Management. Besök gärna vår [webb](#), [blogg](#) eller [linkedin](#).