

Pressemitteilung

Zum Anhören: Tipps für erfolgreiches Risikomanagement in der Lieferkette

- Neues Hörbuch nennt Risikostrategien und Erfolgsfaktoren für Supply Chain Risk Management



Stuttgart, 25. Juni 2015 – Ist das Thema Supply Chain Risk Management in den Unternehmen angekommen? Wo gibt es noch Nachholbedarf? Und wie können Firmen vorgehen, um noch besser zu werden? In einem neuen Hörbuch für Logistiker, Einkäufer und Supply Chain Manager informiert der Stuttgarter Softwarespezialist AEB GmbH in Zusammenarbeit mit dem Fachmagazin LOGISTIK HEUTE über diese und weitere Themen.

Das neue Hörbuch „Supply Chain Risk Management. Tipps für erfolgreiches Risikomanagement in der Logistik“ erklärt unter anderem, wie sich Risiken identifizieren und bewerten lassen und mit welchen Strategien sich Unternehmen für die verschiedenen Gefahren wappnen können. Zudem liefert die CD Empfehlungen, worauf Unternehmen bei der Einführung eines Risk-Management-Systems achten sollten.

Auf der Suche nach Antworten sprachen die Macher des Werkes mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft und waren für einen tiefen Praxiseinblick unter anderem zu Besuch bei der Festo-Gruppe in Esslingen, einem Spezialisten für Automatisierungstechnik. Das Resultat kann sich hören lassen: Ein guter Überblick zum Thema Risikomanagement in der Lieferkette mit Hintergrundinformationen, Praxiserfahrungen und Umsetzungstipps in 63 Minuten Spieldauer.

Hintergrund: Supply Chain Risk Management betrifft nicht nur große Unternehmen. Auch für kleinere und mittelständische Firmen ist es ein wichtiges Thema – sind diese, was ihre Beschaffung angeht, meistens ebenfalls international aufgestellt und haben beispielsweise Zulieferer in China, Südostasien oder in Amerika. Dennoch besteht oft noch Verbesserungsbedarf, sowohl beim methodischen Handwerkszeug als auch bei der Umsetzung, wie Studien zeigen.

In dem Hörbuch kommen folgende Experten zu Wort:

- Marc Höllering, Fachbereichskoordinator Sachversicherung, Marsh GmbH, Stuttgart
- Meiko Rödl, Corporate Risk Controller, Festo-Gruppe, Esslingen
- Professor Dr. Dirk Hartel, Studiengangsleiter für Supply Chain Management und Logistik, Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW), Stuttgart
- Rolf Zimmer, Geschäftsführer, riskmethods, München

Aus dem Inhalt:

- Risikostrategien im Überblick und in der Praxis

- Risiken analysieren und bewerten
- Risiken vermeiden, mindern und minimieren
- Risiken akzeptieren versus Risiken überwälzen
- Unterschätztes Risiko: Die Cyberkriminalität
- Risk-Management-System installieren
- Erfolgsfaktoren
- Wie kann Software unterstützen?
- Ausblick: Wertewandel in der Logistik

Weitere Informationen, ein Online-Bestellformular sowie Hörproben stehen unter www.aeb.de/hoerbuch zur Verfügung. Fotos können unter <http://www.aeb.de/de/ueber-aeb/pressefotos/hoerbuecher.php> heruntergeladen werden.

Hinweis für Journalisten: Gerne stellen wir Ihnen ein Rezensionsexemplar zur Verfügung und vermitteln Ihnen einen Interviewpartner zu diesem Thema.

Bibliografische Angaben:

AEB/LOGISTIK HEUTE

Supply Chain Risk Management. Tipps für erfolgreiches Risikomanagement in der Logistik.

© 1. Auflage 2015

Stuttgart / München, AEB GmbH / HUSS-VERLAG GmbH

Spielzeit: 63 Minuten

Bestell-Nr. 22766 unter www.huss-shop.de oder bei HUSS-VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München, Tel. +49(0)89/32391-317 bzw. Fax -416

€ 24,80 zzgl. MwSt. und Versand

- Zeichen: 2.821 Zeichen inklusive Leerzeichen - um ein Belegexemplar wird gebeten -

Weitere Informationen:

- PR Agentur: Andrea Krug, Krug Communications Ltd, Tel. +44 (0)7740 245 867 (London), E-Mail: andrea@krugcomms.com

Über AEB (www.aeb.de)

Mit über 30 Jahren Erfahrung ist AEB einer der führenden Anbieter für globale IT-Lösungen und Services im Supply Chain Management mit den Schwerpunkten Beschaffungs-, Lager-, Distributionslogistik, Außenwirtschaft und Risikomanagement. Mit der Logistiksuite ASSIST4 bietet AEB eine Anwendung mit durchgängiger Prozessunterstützung und vollständiger Transparenz für die Planung und Steuerung globaler Liefernetzwerke an. AEB ist ein internationales Unternehmen mit mehr als 5000 Kunden in Europa, Asien und Amerika. AEB hat ihren Hauptsitz in Stuttgart und Geschäftsstellen in Hamburg, Düsseldorf, München und Soest sowie Entwicklungszentren in Mainz und Lübeck. International vertreten ist AEB an Standorten in Leamington Spa (UK), Singapur, Zürich (Schweiz), Malmö (Schweden),



Rotterdam (Niederlande), Prag (Tschechien) und Paris (Frankreich). Erweitert wird das Servicenetzwerk von AEB durch ein Team in Atlanta (US).