

## Pressemitteilung

### Neues Hörbuch: Wie der 3D-Druck die Logistik verändert

- Vorstellung auf der Fachkonferenz EXCHAiNGE, 24. und 25. Juni 2014, Frankfurt a.M.



*Stuttgart, 10. Juni 2014* – In einem neuen Hörbuch informiert der Stuttgarter Softwarespezialist AEB gemeinsam mit dem Fachmagazin LOGISTIK HEUTE über die Chancen und Grenzen des 3D-Drucks. Das Hörbuch trägt den Titel „3D-Druck die Logistik verändert“ und wird erstmals auf der Fachkonferenz EXCHAiNGE vorgestellt, die am 24. und 25. Juni in Frankfurt a.M. stattfindet.

Das neue Hörbuch greift ein Thema auf, das in den letzten Jahren zunehmend auf Interesse stößt. Ob ganze Häuser, Haut, Lungengewebe, Fleisch oder Pasta – es scheint nichts zu geben, was sich nicht „ausdrucken“ lässt. Tatsächlich experimentieren viele Berufsgruppen mit den Möglichkeiten der 3D-Drucktechnologie. Erst letztes Jahr wurde das Auto „Urbee“ der Öffentlichkeit vorgestellt, dessen Karosserie mit Hilfe eines 3D-Druckers entstand. Architekten nutzen den 3D-Druck für den Bau ihrer Modelle, in der Medizintechnik kommen Hüftgelenke, Zahnkronen und Hörgeräteschalen aus dem 3D-Drucker. Und in der Luftfahrt- und Automobilindustrie hat der 3D-Druck bereits Standards erreicht, die mit herkömmlichen Herstellungsverfahren mithalten können. Diese Industriezweige nutzen die additive Fertigungstechnik, so der Fachbegriff, bereits seit langem für den Prototypenbau.

#### Chancen und Grenzen des 3D-Drucks

Das neue Hörbuch wirft einen Blick auf den Status Quo dieser Technologie. Welche Vorteile hat die 3D-Druck-Technologie gegenüber traditionellen Fertigungsverfahren? Hat sie das Potenzial, unsere Gesellschaft nachhaltig zu verändern? Läutet der 3D-Druck eine neue industrielle Revolution ein? Welche Auswirkungen hat die Verbreitung des 3D-Drucks auf die Logistik? Vor welche Herausforderungen wird das Versenden von Designs und Bauplänen die Unternehmen und die Zollbehörden stellen? Dazu äußern sich Experten, die sich schon lange mit der 3D-Druck-Technologie beschäftigen, zum Thema forschen und Industrieunternehmen beraten:

- Dr. Andreas Baader, Unternehmensberater, Barkawi Management Consultants, München
- Christiane Fimpel, Inhaberin und Geschäftsführerin der 3D-Model AG, Zürich
- Dr. Markus Kückelhaus, Director Research & Development und Projektleiter des Logistics Trend Radar, Deutsche Post DHL, Troisdorf
- Dr. Thomas Hartinger und Dr. Ulrich Lison, Außenwirtschaftsexperten der AEB, Stuttgart
- Dr. Torsten Mallée, International Business Development Director der AEB
- Steve Rommel, Group Manager beim Fraunhofer-Institut für Produktion und Automatisierung, Stuttgart

## Aus dem Inhalt:

- Schicht um Schicht. Vorteile der additiven Fertigung
- Grenzen des 3D-Drucks aus heutiger Sicht
- These 1: Die Produktion rückt in die Nähe des Verbrauchers
- These 2: Jeder wird zum Designer und eigenen Produzenten
- These 3: Fahrten der letzten Meile werden zunehmen
- These 4: Durch den 3D-Druck wird die Welt ein Stück grüner
- These 6: Keiner muss mehr Zoll zahlen
- Herausforderung 2: Wer übernimmt die Haftung?
- Herausforderung 3: Wer schützt das geistige Eigentum?
- Von der Pizza bis hin zum Drucken im Weltall. Blick in die Zukunft des 3D-Drucks

Weitere Informationen, ein Online-Bestellformular sowie Hörproben finden Sie unter [www.aeb.de/hoerbuch](http://www.aeb.de/hoerbuch).

Hinweis für Journalisten: Gerne stellen wir Ihnen ein Rezensionsexemplar zur Verfügung und vermitteln Ihnen einen Interviewpartner zu diesem Thema.

Bibliografische Angaben:

AEB/LOGISTIK HEUTE

### **3D-Druck. Wie der 3D-Druck die Logistik verändert**

© 1. Auflage 2014

Stuttgart / München, AEB GmbH / HUSS-VERLAG GmbH

Spielzeit: 78 Minuten

Bestell-Nr. 36115 unter [www.huss-shop.de](http://www.huss-shop.de) oder bei der HUSS-VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München, Tel. +49(0)89/32391-317 bzw. Fax -416

€ 24,80 zzgl. MwSt. und Versand

- Zeichen: 3794 Zeichen inklusive Leerzeichen - um ein Belegexemplar wird gebeten -

## Weitere Informationen:

- **AEB GmbH:** Susanne Frank, Corporate Communications, Tel. +49 (0)711 728 42-229, E-Mail: [susanne.frank@aeb.de](mailto:susanne.frank@aeb.de), URL: [www.aeb.de](http://www.aeb.de)
- **PR Agentur:** Andrea Krug, Krug Communications Ltd, Tel. +44 (0)7740 245 867 (London), E-Mail: [andrea@krugcomms.com](mailto:andrea@krugcomms.com)

## Über AEB ([www.aeb.de](http://www.aeb.de))

Mit über 30 Jahren Erfahrung ist AEB einer der führenden Anbieter für globale IT-Lösungen und Services im Supply Chain Management mit den Schwerpunkten Beschaffungs-, Lager-, Distributionslogistik, Außenwirtschaft und Risikomanagement. Mit der Logistiksuite ASSIST4 bietet AEB eine Anwendung mit durchgängiger Prozessunterstützung und vollständiger Transparenz für die Planung und Steuerung globaler Liefernetzwerke an. AEB ist ein internationales Unternehmen mit mehr als 5000 Kunden in Europa, Asien und Amerika. AEB hat ihren Hauptsitz in Stuttgart, Geschäftsstellen in Hamburg, Soest, Düsseldorf und München sowie Tochterunternehmen in der Schweiz, Großbritannien und Singapur.