

Pressemitteilung

Preisverleihung an der Hochschule Pforzheim: AEB stiftet Förderpreise für Nachwuchslogistiker

- Abschlussarbeit und eine Projektarbeit mit jeweils 750 Euro ausgezeichnet
- Auszeichnungen für Arbeiten zu Aesculap AG und L'Oréal



v.l.n.r.: Prof. Dr. Klaus Möller, Hochschule Pforzheim, Rafael Ponce Palacin, Florian Becker, Marcel Weber, Nadine Schweikart, Markus Meißner, AEB, Arno Brugger, Aesculap

Stuttgart, 8. Mai 2014 – Zum fünften Mal stiftete das Stuttgarter Softwareunternehmen AEB zwei Förderpreise für besondere Studienleistungen im Bereich des Einsatzes von Informations- und Kommunikationstechnologien in Einkauf und Logistik. Eine Abschlussarbeit und eine Projektarbeit wurden mit jeweils 750 Euro ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am 6. Mai 2014 im CongressCentrum Pforzheim statt, wo die Preise von Markus Meißner, Geschäftsführer der AEB, überreicht wurden.

Die erste Auszeichnung – für eine herausragende Abschlussarbeit – ging an Nadine Schweikart, deren Bachelorthesis sich mit dem Thema „Evaluation und Optimierung des Beschaffungsmanagements der Aesculap AG“ befasste. Der Medizintechnik-Hersteller Aesculap ist seit 2007 Kunde der AEB und versendet täglich mehrere Tausend Lieferungen mit der Transport & Freight-Management- und Customs-Management-Software ASSIST4. Nadine Schweikart untersuchte, welche Artikel sich für die Beschaffung mittels elektronischer Kataloge eignen und welches Entlastungspotential für die strategischen Einkäufer in den Prozessen verborgen liegt.

Als Zweites zeichnete die AEB ein besonders gelungenes Studienprojekt aus. Florian Becker, Rafael Ponce-Palacin und Marcel Weber entwickelten ein Konzept für die Optimierung der Nachschubprozesse in der Kommissionierung bei der Firma L'Oréal. Da ein kompletter Geschäftsbereich in das Distributionszentrum in Karlsruhe integriert wird, war eine übergreifende Neuplanung der Nachschubprozesse notwendig. In Zusammenarbeit mit L'Oréal mussten die Studierenden alle relevanten Randbedingungen und gemeinsamen Zielvorstellungen herausarbeiten, um darauf aufbauend ein schlüssiges Konzept zu entwickeln.

AEB-Geschäftsführer Markus Meißner sagte: „Als Anbieter von softwarebasierten Supply-Chain-Management-Systemen sind wir sehr daran interessiert, Nachwuchslogistiker zu unterstützen. Mit den Förderpreisen fördern wir gezielt die Talente mit großer Bandbreite und hoher Affinität zu den technischen



Themenstellungen. Das Verständnis für IT-Systeme ist eine zentrale Voraussetzung für eine erfolgreiche Karriere der Absolventen, egal, in welchem Bereich sie später arbeiten werden.“

Um die Bachelor- und Master-Studierenden über die Jobperspektiven in einem mittelständischen Softwareunternehmen zu informieren, war AEB dieses Jahr mit einem Infostand vor Ort. AEB bietet Studierenden die Möglichkeit, als Werkstudent oder Praktikant Praxiserfahrung zu sammeln. Auch für Absolventen gibt es Jobangebote – nicht nur Softwareentwickler sind gesucht. Angehende Logistiker finden spannende Aufgaben in der Projektabwicklung oder als Lösungsfinder im Service.

Mit der Vergabe der Förderpreise festigt AEB die Kooperation mit der Hochschule Pforzheim. Prof. Dr. Klaus Möller, Studiendekan Einkauf und Logistik, schätzt die langjährige Zusammenarbeit mit AEB: „Die Auszeichnung herausragender Leistungen unserer Studierenden ist uns ein besonderes Anliegen. AEB stiftet aber nicht nur willkommene Geldpreise, sondern gibt auch Erfahrungen aus der betrieblichen Praxis weiter. Produktmanager der AEB stellen regelmäßig in einer Veranstaltung an der Hochschule eine Fallstudie zum Thema Frachtkostenmanagement vor – die Studierenden erarbeiten Lösungsansätze und präsentieren anschließend ihre Ergebnisse. Auf diese Weise lernen die Studierenden, sich den wichtigen Fragen im Zusammenhang mit der Installation von Softwaresystemen zu stellen und profitieren von dem Feedback von praxiserprobten Produktmanagern.“

- Zeichen: 3702 Zeichen inklusive Leerzeichen - um ein Belegexemplar wird gebeten –

Weitere Informationen:

- **AEB GmbH:** Susanne Frank, Corporate Communications, Tel. +49 (0)711 728 42-229, E-Mail: susanne.frank@aeb.de, URL: www.aeb.de
- **PR Agentur:** Andrea Krug, Krug Communications Ltd, Tel. +44 (0)7740 245 867 (London), E-Mail: andrea@krugcomms.com

Über AEB (www.aeb.de)

Mit über 30 Jahren Erfahrung ist AEB einer der führenden Anbieter für globale IT-Lösungen und Services im Supply Chain Management mit den Schwerpunkten Beschaffungs-, Lager-, Distributionslogistik, Außenwirtschaft und Risikomanagement. Mit der Logistiksuite ASSIST4 bietet AEB eine Anwendung mit durchgängiger Prozessunterstützung und vollständiger Transparenz für die Planung und Steuerung globaler Liefernetzwerke an. AEB ist ein internationales Unternehmen mit mehr als 5000 Kunden in Europa, Asien und Amerika. AEB hat ihren Hauptsitz in Stuttgart, Geschäftsstellen in Hamburg, Soest, Düsseldorf und München sowie Tochterunternehmen in der Schweiz, Großbritannien und Singapur.