



Der Studentenwettbewerb wird präsentiert von



Die Interroll Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von hochqualitativen Schlüsselprodukten und Dienstleistungen für die innerbetriebliche Logistik. Das Unternehmen, das auch ein eigenes Schulungs- und Fortbildungszentrum unterhält, beliefert rund 23.000 Kunden weltweit mit einem breiten Sortiment.

**Wettbewerbs-Spielrunde bei AEB: Mit den richtigen Entscheidungen können die Studenten-Teams ihren Saftersteller wieder auf die Erfolgsspur lotsen.**

## Spielend lernen

**SCM** Im Wettbewerb „The Fresh Connection APICS Global Student Challenge 2014“ managen Studenten einen Saftersteller: So lief die Spielrunde bei AEB.

Jede Menge Entscheidungen müssen die Studierenden in der Unternehmenssimulation „The Fresh Connection“ treffen: zum Beispiel Verträge mit Lieferanten aushandeln, Zahlungsfristen und Servicelevels anpassen oder die Zahl von Palettenstellplätzen und Zeitarbeitskräften festlegen. In dem Planspiel übernehmen die Nachwuchskräfte die Rollen des Einkäufers, des Produktionsverantwortlichen, des Vertriebsexperten und des Supply Chain Managers – im Managementteam müssen sie ihren in Not geratenen Saftersteller wieder auf die richtige Spur bringen.

Im Planspiel „The Fresh Connection“ geht es darum, die richtigen strategischen und taktischen Entscheidungen zu treffen. Das Team, das sich am besten abstimmt, hat dazu die besten Voraussetzungen. „Am Anfang hat jeder für

sich Entscheidungen getroffen, ohne die Meinung der anderen zu Rate zu ziehen“, sagen Franziska Wemmer und Nürgül Erastan, Werkstudentinnen beim Stuttgarter Softwarehersteller AEB, über ihre Erfahrungen.

### Alle Bereiche im Blick behalten

Die Studentinnen der Universität Hohenheim machten bei einer Spielrunde des Studentenwettbewerbs „The Fresh Connection APICS Global Student Challenge 2014“ (siehe Kasten) mit, die Ende März in Stuttgart bei AEB ausgetragen wurde. „Weil wir sehr risikobereit waren, mussten wir hohe Strafen zahlen, nachdem wir in Lieferschwierigkeiten geraten waren“, erklären Wemmer und Erastan. „Daher haben wir unsere Strategie geändert und mehr auf Sicherheit gesetzt. Am

Schluss hatten wir bei jeder Entscheidung die Konsequenzen für den anderen Bereich im Blick. So haben wir es geschafft, einen positiven ROI zu erwirtschaften.“

Unter Leitung von Andrea Walbert, Geschäftsführerin des Wettbewerbsinitiators PMI Production Management Institute GmbH, traten in der Spielrunde bei AEB drei Teams gegeneinander an, neben dem AEB-Werkstudententeam auch Studierende der Hochschule Pforzheim und der DHBW Stuttgart, Campus Horb. „Die Herausforderung am Anfang besteht darin, sich von der Informationsflut nicht überwältigen zu lassen, nicht in Panik zu geraten und dann unter Zeitdruck eine halbwegs schlaue Entscheidung zu treffen“, erklärt Walbert.

Nach Runde eins lag noch das Team der Hochschule Pforzheim in Führung, dem es sofort gelang, den Saftersteller wieder profitabel zu machen. In Runde zwei wurde ihnen jedoch eine Entscheidung zum Verhängnis: Der Vertrieb hatte den Kunden zu viel versprochen, was zu hohen Strafzahlungen führte. Am Ende lag schließlich das Team „Dual Connection“ der DHBW Stuttgart, Campus Horb, an erster Stelle. *Matthias Pieringer*

## The Fresh Connection APICS Global Student Challenge 2014

Am Studentenwettbewerb „The Fresh Connection APICS Global Student Challenge 2014“ können Logistik-Nachwuchskräfte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilnehmen. Im Unternehmensplanspiel „The Fresh Connection“ müssen die vierköpfigen Teams einen in Not geratenen Saftproduzenten auf die Erfolgsspur bringen. Initiatoren der Veranstaltungen zur „The Fresh Connection APICS Global Student Challenge“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind die PMI Production Management Institute GmbH und LOGISTIK HEUTE.

Dem besten Team winkt die Chance auf eine kostenlose Teilnahme an der weltweiten Endrunde des Wettbewerbs am 17. und 18. Ok-

tober 2014 in New Orleans (USA). Es geht dabei um Geldpreise im Gesamtwert von 5.000 US-Dollar und den Titel „APICS TFC Student World Champion“. Zusätzlich werden die besten Teams aus dem Länderpool D/A/CH am 24. und 25. Juni 2014 nach Frankfurt am Main eingeladen, wo sie auf der Fachkonferenz „EXCHAiNGE – The Supply Chainers' Convention“ live um den „D/A/CH“-Sieg kämpfen. Das Gewinnerteam darf sich über Tickets für den 31. Deutschen Logistik-Kongress (22. bis 24. Oktober 2014) der Bundesvereinigung Logistik (BVL) in Berlin freuen. Weitere Informationen finden sich unter [www.logistik-heute.de](http://www.logistik-heute.de) im Bereich „Karriere/Fresh Connection“.