

Werte in die Wolke?

Die „Cloud“ ist in aller Munde. Und das nicht erst seit Edward Snowdens Enthüllungen. Die Medien berichten darüber und viele Institute und aktuelle Studien beschäftigen sich mit den schnell zubuchbaren und dynamischen Leistungen aus der Wolke für private Nutzer und Unternehmen. Der Wert des Cloud-Marktes wird zunehmen. Die Bedeutung für die Wertschöpfung in deutschen Unternehmen wohl auch. Ein guter Grund – nicht nur für Informatiker – sich damit zu beschäftigen.

Ist Cloud nur ein schwammiger Marketingbegriff, den jeder benutzen kann, wie er will und der alles und nichts bedeutet? Manchmal scheint es so. Geworben wird mit dem Slogan: „Dynamisch, flexibel, jederzeit von überall verfügbar.“ Viele IT-Verantwortliche sind dennoch skeptisch. Tatsächlich denken die meisten bei „Cloud-Lösung“ an SaaS (Software as a Service). Dabei wird die gesamte Anwendungsfunktionalität aus der Cloud bezogen und üblicherweise leistungs- basiert, transaktionsbezogen oder über ein Flatrate-Modell abgerechnet. Hilfreich für das Verständnis ist die Unterscheidung

zwischen drei Arten von Cloud: Private, Public und Hybrid. Im Gegensatz zur Public Cloud (z.B. Dropbox, Skype) stehen bei einer Private Cloud die Daten nur Nutzern innerhalb einer Firma zur Verfügung. Damit versucht man, Datenklau und unbefugten Zugriff zu verhindern.

Dass die Cloud Chancen bietet, finden mittlerweile immer mehr Unternehmen auch in Deutschland. In einem vor kurzem durchgeführten Workshop stimmten dem auch die meisten Teilnehmer zu. Einzelne Themen oder Prozesse in die Cloud auszulagern kann helfen, die komplexe IT-Landschaft von Unternehmen zu vereinfachen. Diskutiert wurden u.a. folgende Vorteile:

- Schnelle Realisierbarkeit von Cloud-Projekten
- Konzentration auf das Kerngeschäft
- Flexibilität: Standortunabhängiger Zugriff
- Skalierbarkeit: IT-Ressourcen „mieten“, wenn sie gebraucht werden
- Kostentransparenz durch nutzungsabhängige Bezahlung

Datensicherheit und Datenbesitz im Vordergrund genau geprüft werden. Und was die Sicherheit betrifft: bestimmte Anbieter helfen dabei, die Daten innerhalb der Cloud zu verschlüsseln.

Ehe man sich für die Auslagerung von Daten in die Cloud entscheidet, spielen auch Compliance-Regeln eine Rolle. Sind personenbezogene Daten im Spiel? Dann gilt das Bundesdatenschutzgesetz und ein Auslagern in die Cloud wird, sofern sie sich nicht klar innerhalb Deutschlands befindet, zum Wagnis. Wo liegen die Pflichten des Unternehmens, wenn es einen Geschäftsprozess in die Cloud auslagern möchte? Archivierungspflichten zählen ebenso dazu wie die Pflicht, eventuell Dritten wie z.B. den Steuerbehörden Zugang zu geben. Für einen entspannteren Umgang mit den Risiken hilft es, beim Anbieter entsprechende Zertifizierungen wie die ISO 27001 einzufordern. Für die Entscheidung, wo und wie man Geschäftsprozesse technologisch unterstützt und damit Werte schafft und vermehrt bietet die



Martin Setzler,
Serviceleitung der AEB GmbH

AEB GmbH
Julius-Hölder-Str. 39
70597 Stuttgart
www.aeb.de



Die Cloud – ein zweischneidiges Schwert: sicher, aber mit Risiken behaftet. Was sollte man beachten, ehe man in die Cloud geht?

Was die meisten Unternehmen zögern lässt, ist die Frage, ob ihre Daten in der Cloud sicher sind. Ein Workshop-Teilnehmer berichtete von der Problematik mit Kollegen aus der Schweiz: „Wenn ich diesen Zugriff auf meine Daten in der Cloud gewähre, ist das schon eine Ausfuhr!“ Sicher gibt es Risiken – und nicht nur die schon erwähnten Ausspähungen und Datendiebstähle. Auch die Gefahr, sich von einem Anbieter abhängig zu machen, ist in den Köpfen der IT-Verantwortlichen präsent. Natürlich sollten

Cloud eine weitere mögliche Antwort. Nicht mehr, aber auch nicht weniger.

Mein Tipp: Letztendlich gilt für Cloud-Projekte dasselbe wie für IT-Projekte grundsätzlich: Für alle Lösungsvarianten sollte die Total Cost of Ownership berechnet werden und vor allem sollten sie, auch wenn vermeintlich ein Großteil der Aktivitäten von externen Dienstleistern abgewickelt wird, immer intern mit einem eigenen Projekt begleitet werden.

ident

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2014 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH

LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de