

— AEB Kundentag 2013 in Stuttgart. Werte des Tages:



bis 13.00 Uhr	Eintreffen. Check-in. Imbiss.
13.00 – 13.30 Uhr	Offizieller Start: Mit Werten in Führung gehen. Gestatten, die AEB Geschäftsstelle Stuttgart. Uwe Henning, Geschäftsstellenleiter.
13.30 – 14.15 Uhr	Workshop-Sessions: zwei aus drei vier Thema 1: Gesetzliche Werte: Compliance und Corporate Governance. Thema 2: Werte heben: Warehousing. Thema 3: Werte in die Wolke: Ist die Cloud sicher?
14.30 – 15.15 Uhr	Informationsstationen, Kunden und Kollegen. Austauschen, Diskutieren und Netzwerken Sie an unseren Informationsstationen rund um aktuelle Themen wie Gelangensbestätigung, AEB IT-Services, AEB-Produkte im Einsatz, ... und treffen Sie bei einem Kaffee Mitarbeiter von AEB und andere AEB-Kunden.
15.30 – 16.15 Uhr	Workshop-Sessions: zwei aus drei vier Thema 1: Gesetzliche Werte: Compliance und Corporate Governance. Thema 2: Werte heben: Warehousing. Thema 4: Werte nachweisen: Gelangensbestätigung
16.30 – 17.30 Uhr	Worauf Sie Wert legen können: Zwei informative Impulsvorträge. „Werte sind unsere Motivation“ mit Simon Schaller, Geschäftsführer von GLIMPSE Clothing: FASHION AGAINST HUMAN TRAFFICKING und „Werte bei AEB“ mit Daniel Terner, Mitglied der Geschäftsleitung.
17.30 – 19.30 Uhr	Gespräche, Groove, Getränke und Genüsse. Weil Austausch, Diskussion und Netzwerken ein besonderes Ziel der AEB Kundentage ist, haben wir dazu zum Abschluss ausreichend Zeit eingeplant. Genießen Sie mit Blick aufs Rollfeld die Leckereien aus der Küche und beschwingende Rhythmen einer Band aus der Region.