

— AEB Kundentag 2013 in München. Werte des Tages:



bis 13.00 Uhr	Eintreffen. Check-in. Imbiss.
13.00 – 13.30 Uhr	Offizieller Start: Mit Werten in Führung gehen. Gestatten, die AEB Geschäftsstelle München. Matthias Kieß, Geschäftsstellenleiter.
13.30 – 14.15 Uhr	Workshop-Sessions: zwei aus drei vier Thema 1: Gesetzliche Werte: Compliance und Corporate Governance. Thema 2: Werte heben: Warehousing. Thema 3: Werte in die Wolke: Ist die Cloud sicher?
14.30 – 15.00 Uhr	Informationsstationen, Kunden und Kollegen. Austauschen, Diskutieren und Netzwerken Sie an unseren Informationsstationen rund um aktuelle Themen wie Gelangensbestätigung, AEB IT-Services, AEB-Produkte im Einsatz, ... und treffen Sie bei einem Kaffee Mitarbeiter von AEB und andere AEB-Kunden.
15.00 – 15.45 Uhr	Workshop-Sessions: zwei aus drei vier Thema 1: Gesetzliche Werte: Compliance und Corporate Governance. Thema 2: Werte heben: Warehousing. NEU DABEI - Thema 4: Werte nachweisen: Gelangensbestätigung
16.00 – 17.00 Uhr	Worauf Sie Wert legen können: Zwei informative Impulsvorträge stimmen uns ein. „Werte weitergeben“ mit Frau Prof. Dr. East, Geschäftsführerin der Philipp Lahm-Stiftung und „Werte bei AEB“ mit Daniel Turner, Mitglied der Geschäftsleitung.
17.00 – 19.30 Uhr	Raus auf den Rasen. Rein ins Vergnügen. Bei einer Stadionführung einen Einblick hinter die Kulissen der Allianz Arena München bekommen und den Tag, mit Blick aufs Spielfeld, bei Gesprächen und kulinarischen Genüssen ausklingen lassen.